

Être Citroëniste

Depuis plus de 100 ans, Citroën est une marque différente.

Différente parce qu'elle privilégie le confort,

Différente car elle ne fait jamais rien comme les autres,

Différente parce qu'elle est la seule marque généraliste à compter autant de modèles devenus mythiques,

Différente parce l'audace et l'innovation sont au cœur de ses valeurs,

Ce nouveau format vous propose de découvrir en détails la quatrième génération de Citroën C3 avec un magazine qui vous permettra de tout savoir sur cette berline polyvalente unique sur le marché et qui bouscule les codes établis avec la volonté de rendre l'automobile électrique accessible à tous, rendant ainsi hommage à la promesse initiale formée par André Citroën, le fondateur de la marque.





Passionément
CITROËN



**Être Citroëniste avec la nouvelle Citroën C3 :
La citadine réinventée**



Présente sur le marché depuis 2002, la Citroën C3 est un succès pour la marque avec plus de 5,6 millions d'unités vendues en trois générations. En 2024, Citroën lance la quatrième génération, une C3 qui rompt radicalement avec sa devancière tout en gardant une certaine filiation.

Le design extérieur

Avec la nouvelle C3, Citroën prend le pari de la rupture après une génération aux lignes douces. Cette quatrième génération prend des allures de SUV avec une garde au sol élevée, gage de visibilité, de sécurité et d'habitabilité, pour offrir une posture unique sur le segment des berlines polyvalentes.

La nouvelle Citroën C3 inaugure également le nouveau style de la marque issu du concept oli que l'on reconnaît à la nouvelle signature visuelle composée de deux barres leds horizontales et d'une barre verticale mais, surtout, au nouveau logo de la marque qui trône fièrement au centre de la calandre.

Nouveau style mais possibilités de personnalisation toujours aussi fortes avec la présence des Color Clips, petites pièces de carrosserie qui sont personnalisables et qu'il est possible de changer en accessoire, pour une voiture qui se renouvelle toute seule.

Le design de la nouvelle C3 met aussi l'accent sur les chevrons Citroën que l'on retrouve sur la calandre et les passages de roues montrant ainsi le soin apporté aux détails de cette nouvelle génération qui, malgré des tarifs accessibles, n'oublie pas présenter un design très travaillé qui reste valorisant pour les clients.

Avec son attitude SUV, la nouvelle Citroën C3 offre une proposition absolument unique sur le marché et poursuit le chemin tracé par la précédente génération qui, forte de plus 1,5 million d'unités vendues, a connu un succès continu.



Color Clips

Après une génération où la personnalisation avait été forte, Citroën poursuit sur ce chemin sur la C3 en proposant les Color Clips, de petits éléments plastiques qui se clipsent sur le pare-choc avant et la custode arrière qui se changent et permettent d'apporter une touche de fraîcheur à la voiture facilement et régulièrement.



Signature visuelle

La Citroën C3 inaugure le nouveau style de la marque et notamment sa nouvelle signature visuelle qui met fin aux projecteurs à double étage. Composée de trois lames leds, deux horizontales et une verticale, cette nouvelle signature visuelle se retrouve à l'arrière et se montre unique sur le marché.



Des chevrons partout !

Les chevrons sont très importants chez Citroën et forment son logo depuis toujours. Aussi, sur la C3, la marque s'amuse beaucoup avec et le place partout notamment sur les pièces noires de la carrosserie, sur la grille d'aération, sur le pare-chocs arrière jusque sur la planche de bord

Avec cette nouvelle génération de C3, Citroën marque une franche rupture avec la génération précédente même si on reste dans la continuité notamment par les aspects SUV ici encore renforcés.

Cet aspect SUV induit une hauteur plus importante au bénéfice d'une meilleure installation au volant et permet à la C3 de se démarquer nettement de ses concurrentes.

Voulu accessible et vendue à des tarifs très compétitifs, la quatrième génération de Citroën C3 n'en garde pas moins la volonté d'être valorisante et présente un design extérieur soigné et malin avec une personnalité forte et distinctive sur le marché.



Les dimensions



Dimensions (en cm):

- Longueur : 4 015
- Largeur : 1 755
- Hauteur : 1 570
- Empattement : 2 540

Largeur (en cm) :

- Épaules AV: 1 361
- Épaules AR: 1 346
- Coffre : 1 013

Espace (en cm - vs moyenne du segment)

- Coudes avant : + 2,1
- Coudes arrière : + 1,9
- Genoux arrière : + 2,0

Avec son style SUV, la nouvelle Citroën C3, en plus de se démarquer de la concurrence, profite d'un encombrement identique à l'ancienne génération pour proposer une habitabilité supérieure, un avantage supplémentaire par rapport à ses concurrentes directes.

Ainsi, en espace aux coudes, la nouvelle C3 se montre plus habitable de 2cm par rapport à la moyenne à l'avant comme à l'arrière, c'est 4 à 5 cm de plus que les Peugeot 208 ou Renault Clio. Quant à l'espace aux genoux, il est également supérieur de 2 cm en moyenne.

Cela veut dire que, pour des dimensions identiques à l'ancienne C3, Citroën a su optimiser les cotes d'habitabilité pour faire de la nouvelle génération une des meilleures de son segment.

The image shows the front interior of a Citroën C3. The dashboard is dark with a large, vertical infotainment screen displaying a colorful home screen with various app icons. The steering wheel is black with the Citroën logo in the center. The center console has a gear shifter and handbrake. The seats are black with a quilted pattern. The overall design is modern and minimalist, with horizontal and vertical lines. A blue banner at the top center contains the text 'L'intérieur'. A white text box at the bottom right contains two paragraphs of text.

L'intérieur

A l'intérieur, la nouvelle Citroën C3 inaugure le concept C-Zen lounge avec une vision tête haute placée au plus près du pare-brise associée à un petit volant.

Là aussi, Citroën joue sur les lignes horizontales et verticales pour un intérieur épuré et voulu hyper confortable et positif.



La nouvelle C3 inaugure le concept C-Zen Lounge chez Citroën qui se compose d'une vision tête haute avec les informations de conduite relayées sur une fine lame à la base du pare-brise et d'un volant plus compact qui favorise la lecture des informations tout en rendant la voiture plus maniable.



Avec la nouvelle C3, Citroën redessine les sièges Advanced Comfort pour qu'ils soient encore plus confortables tout en apportant un meilleur soutien latéral. Ces sièges sont de série sur les finitions You Pack Plus et Max, cette dernière permettant, en outre, de recevoir l'ambiance claire Metropolitan Grey qui apporte de la chaleur et de la lumière à l'habitacle.



Partout sur la C3, Citroën s'est amusé à cacher des Easter Eggs, des petits détails qui montrent tout le soin et l'attention portés à la nouvelle C3.

Ainsi, chacune des portes proposent des petits messages positifs sur les accoudoirs (Be Cool, Happy fun...) qui permettent de donner le sourire quand on ferme la porte comme si la C3 nous encourage, c'est toute la vision du confort Citroën.

Découvrir la galerie photo



A blue Citroën C3 car is shown from a front-quarter perspective. The car is parked on a paved surface with trees in the background. The license plate reads 'VM-080-VY'. A blue banner at the top contains the text 'Un confort hors catégorie'.

Un confort hors catégorie

En bonne Citroën, la nouvelle C3 veille à offrir le meilleur niveau de confort de sa catégorie. Mais, sur cette quatrième génération, la marque va encore plus loin en la dotant des suspensions Advanced Comfort qui équipent déjà les modèles supérieures de Citroën à savoir les C4, C4X, C5 Aircross et C5 X sur lesquels ils font merveille.

Présentes de série sur l'ensemble de la gamme, les suspensions Advanced Comfort remplacent les butées en caoutchouc des amortisseurs par des butées hydrauliques qui permettent une meilleure progressivité et un réglage des suspensions plus souples.

Sur cette quatrième génération, la marque a veillé à proposer un compromis confort-tenue de route qui parviennent à limiter le roulis et rendre la voiture un peu plus dynamique contrairement à la précédente génération qui, si elle n'avait pas les suspensions Advanced Comfort, était la plus confortable de son segment mais manquait quelque peu de dynamisme.



Pour cette nouvelle génération de C3, Citroën revisite également les sièges Advanced Comfort, proposée de série, à partir de la finition You Pack Plus. Déjà proposés sur les versions haut de gamme de la précédente génération, ces sièges Advanced Comfort ont été renouvelés en veillant à offrir un meilleur maintien latéral, critique qui était présente sur l'ancienne C3.

Ces sièges présentent, pour l'occasion, un dessin inédit reprenant le dessin en carrés de l'assise et du dossier, en hommage à ce que la marque proposait sur la CX, tandis que le dossier présente un C plus clair et améliore le maintien latéral.

L'ensemble suspensions et sièges Advanced Comfort permet à la berline polyvalente de la marque de proposer le meilleur confort de sa catégorie, un confort que certains proposent sur les segments supérieurs.

Les moteurs

La nouvelle C3 accélère l'électrification de la gamme Citroën avec, pour la première fois, un moteur 100% électrique et une offre hybride non rechargeable qui accompagne un moteur essence 1,2 Turbo.

La C3 abandonne son offre diesel, de plus en plus rare sur ce segment, mais offre à tous les clients une motorisation qui lui convient le mieux selon ses besoins. Avec ses tarifs bas, la nouvelle C3 concrétise la promesse de Citroën de rendre l'automobile accessible à tous sans compromis ou sacrifice.



Citroën C3 : la berline polyvalente électrique accessible

Avec cette quatrième génération de C3, Citroën innove avec le lancement d'une offre 100% électrique sur le segment des berlines polyvalentes accessibles sans sacrifice ou contrainte. Grâce à son moteur de 113 chevaux, la nouvelle ë-C3 affiche des performances satisfaisantes au quotidien et une autonomie supérieure à 320 km qui permet de répondre aux besoins hebdomadaires des familles.

Sa batterie LFP permet des recharges rapides avec 26 minutes pour une recharge de 20 à 80% mais, surtout, elle peut être rechargée à 100% sans souci contrairement aux batteries NMC qui équipent notamment la Renault R5 qui ne doit pas être chargée à plus de 80%. Cette différence de 20% est essentielle car elle assure à la nouvelle Citroën ë-C3 une autonomie réellement utilisable au quotidien nettement supérieure que sa concurrente française.

Affichée à 23 300€ en finition You hors incitations fiscales, la Citroën C3 électrique se montre particulièrement accessible mais, surtout, elle ne demande aucun sacrifice car elle se montre habitable, confortable, bien équipée et disposant d'une autonomie réelle suffisante pour les besoins quotidiens. Compacte, habitable, confortable et accessible, la nouvelle Citroën ë-C3 se montre parfaite en deuxième voiture du foyer et constitue une offre unique sur le marché.

1.2 Turbo 100 chevaux

Moteur d'entrée de gamme, le moteur 3 cylindres 1.2 turbo offre une puissance de 100 chevaux et est automatiquement associée à une boîte manuelle à 6 rapports.

Entraîné par une chaîne de distribution en remplacement de la courroie, il offre une puissance supérieure à l'ancienne génération de C3 (83 ch seulement) mais se montre nettement plus accessible avec un prix de ventes situé sous les 15 000€ pour la finition You en France.

1.2 hybride 100 chevaux

Aux côtés de la version 100% électrique, Citroën propose également sur la nouvelle génération de C3 une motorisation hybride non rechargeable de 100 chevaux et qui permettra aux clients d'amorcer leur transition énergétique en douceur avec une motorisation hybride qui mêle le meilleur de l'électrique avec sa douceur de conduite et la récupération d'énergie et le meilleur du thermique avec une longue autonomie.

Basée sur le moteur 1.2, la nouvelle motorisation hybride est associée une boîte automatique à 6 rapports et double embrayage, laquelle recèle un petit moteur électrique qui offre une puissance de 28 chevaux en pic et qui permet d'effectuer de petits roulages en mode 100% électrique en ville jusqu'à 50% des trajets. Grâce à une petite batterie et à une récupération d'énergie puissante, la C3 hybride offre le confort de la conduite électrique et peut quasiment être conduite à une pédale et un gain de consommation et d'émissions importants, jusqu'à 25% d'économies. La C3 hybride sera commercialisée en fin d'année 2024.

You

- Enjoliveur 16" PYRITE
- Poignées extérieures Noir Brillant
- Projecteurs à LED
- 1 Prise USB-C à l'avant
- Ambiance Tissu Noir / Tissu Gris Chiné
- Citroën Head up Display
- Smartphone Station
- Aide au stationnement arrière
- Allumage automatique des feux
- Climatisation
- Condamnation centralisée avec PLIP
- Frein de stationnement électrique
- Lève-vitres avant électriques
- Pack Safety
- Rétroviseurs extérieurs électriques
- Suspension Citroën Advanced Comfort
- Volant réglable hauteur et profondeur

Les finitions

You Pack Plus

- Sièges Advanced Comfort
- Banquette arrière 2/3 - 1/3
- Barres de toit Noir Brillant
- Citroën Head up Display - TFT
- Color Clips
- Console centrale haute (sur ë-C3)
- Décors Noir Brillant
- Ecran central 10,25" tactile avec Apple CarPlay et Android Auto sans fil
- Système audio 6 haut-parleurs (DAB)
- Enjoliveur 17" AZURITE
- Essuie-vitre avant automatique
- Rétroviseurs électriques dégivrants
- Sabots avant et arrière
- Siège conducteur réglable en hauteur
- Toit bi-ton
- Volant Gainé

Max

- Color Clips
- Jantes alliage 17" ATACAMITE diamantées
- Projecteurs à LED + feux arrière 3D à LED
- Toit bi-ton
- Ambiance Metropolitan Grey avec Sièges Advanced Comfort
- Citroën Head up Display
- Navigation 3D sur écran central 10,25" tactile
- Recharge sans fil pour smartphone
- Caméra de recul
- Banquette arrière fractionnable 2/3 - 1/3
- Climatisation automatique
- Essuie-vitre avant automatique
- Lève-vitres avant et arrière électriques

Les tarifs

YOU

YOU Pack Plus

MAX

Électrique 113 chevaux
prix hors bonus en France

23 300€

25 500€

27 800€

Puretech 100

14 990€

17 500€

19 200€

Les teintes de carrosserie

Noir Perla Nera



Option : 600€

Blanc banquise



Option : 200€

Rouge Elixir



Option : 800€

Bleu Monte Carlo



Couleur de série

Gris Mercury



Option : 600€

Bright Blue



Option : 600€

Les teintes de toit

La personnalisation a été une des clés du succès de la troisième génération de C3, elle ne pouvait être absente sur la nouvelle.

Pour cela, Citroën propose deux teintes de toits différentes (Noir Perla Nera et Blanc banquise) qui sont de série sur la finition Max, en option sur la version You Pack Plus et indisponible sur la finition d'entrée de gamme You.



Les Color Clips

Citroën innove sur la nouvelle C3 avec une offre de personnalisation différente visant à permettre un changement régulier et facile tout en restant accessible.

La solution ? Les Color Clips, de petits éléments qui viennent se greffer sur les custodes et le bouclier avant qui peuvent être remplacés facilement. Trois couleurs sont disponibles (Infrarouge, Jaune ou Blanc). Disponible en accessoires ou sur la boutique lifestyle, ils sont vendus à partir de 34,50€. Plusieurs jeux sont disponibles pour une personnalisation poussée, amusante et accessible.



La Citroën C3 face à la concurrence



Face à la Dacia Sandero

La Citroën C3 incarne le nouveau positionnement de Citroën qui vise à proposer des voitures populaires et accessibles. Cela en fait une concurrente directe de la Dacia Sandero qui rencontre un vrai succès en étant la voiture la plus vendue aux particuliers en France et en Europe.

Première confrontation donc entre ces deux voitures qui vise à proposer le maximum pour un prix minimum.

Face à la Dacia Sandero

La Dacia Sandero qui, dans cette déclinaison Stepway adopte une allure SUV, est donc la principale concurrente de la quatrième génération de Citroën C3.

La berline roumaine est vendue à partir de 15 200€, en finition de basse Essential avec le moteur essence TCe 90 chevaux. Plutôt bien équipée, la Sandero Stepway Essential dispose d'une station d'accueil pour smartphone, de la climatisation manuelle, de l'aide au parking arrière ou encore des feux et essuie-glaces automatiques mais la Citroën C3 offre, en plus, les rétroviseurs électriques et, surtout, les suspensions Advanced Comfort.

De son côté, la Citroën C3 est facturée à 14 990€ avec un moteur Puretech (à chaîne) de 100 chevaux et se montre donc légèrement plus puissante.

Sur les versions plus haut de gamme, la C3 se montre attractive et mieux dotée avec un écran multimédia de 10 pouces contre 8 pour la Sandero mais, surtout, un système multimédia à des années lumière de celui, rustique, de la roumaine.

Légèrement plus grande, la Sandero se montre un peu plus spacieuse que la nouvelle C3 notamment avec un volume de coffre plus important (328 litres contre 310 pour la C3) et un espace aux épaules arrière supérieur de 3 cm tandis que l'espace aux épaules à l'avant est identique.

A l'intérieur, la C3 oppose à la Sandero son concept C-Zen Lounge combinant un petit volant à une vision tête haute quand la roumaine se contente d'un compteur à aiguille. Mais, surtout, le principal atout de la Citroën C3 face à la Sandero Stepway est le confort global nettement supérieur que la française propose mais également grâce à sa grande douceur de conduite ou encore à ses bruits d'air et de roulement mieux maîtrisés.

Face à ses autres concurrentes thermiques

Bien entendu, la Citroën C3 ne vise pas que la Dacia Sandero et elle rentre dans un segment B extrêmement concurrentiel. Mais les tarifs proposés par Citroën sur cette nouvelle C3 sont bien plus attractifs que ses concurrentes les plus directes que sont les Renault Clio et Peugeot 208.

Ainsi, la Renault Clio, dans sa version la moins chère, est facturée à 20 000€ soit plus de 5 000€ que la nouvelle C3 et si la berline au losange se montre un peu plus équipée (écran tactile 7 pouces, lève vitres arrière électriques, feux avant et arrière full led) et un peu plus habitable, notamment en volume de coffre, la C3 est indéniablement plus compétitive.

De même, la Peugeot 208, dans sa version de base Active avec le moteur Puretech 100, démarre à 20 020€ soit, là aussi, plus de 5 000€ plus chère que la nouvelle C3 dotée du même moteur. Du côté des équipements, la 208 propose, sur cette version d'entrée de gamme, des vitres arrière électriques et un écran multimédia de 10 pouces mais elle n'offre pas les rétros électriques ou la suspension Advanced Comfort de la C3.

En conclusion, en sachant que le haut de gamme de la Citroën C3 (Max) est moins cher que l'entrée de gamme des Clio et 208, il n'y a pas vraiment de match quand, en plus, la berline aux chevrons est assurément la plus confortable.

Face à la Renault R5



Lors de sa présentation, Citroën a frappé un grand coup avec la C3 électrique facturée dès 23 300€ hors aides gouvernementales mais disposant d'un bon niveau d'équipement, d'une recharge rapide et de la suspension Advanced Comfort.

Première confrontation avec sa rivale française la plus directe, la nouvelle Renault R5 qui mise sur son design pour séduire.

Face à la Renault R5

Assurément, la nouvelle Renault R5 est LA concurrente française la plus importante pour la Citroën ë-C3 mais les deux véhicules présentent des disparités fortes qui font qu'elles ne sont pas aussi concurrentes que cela.

Là où la C3 s'inscrit dans le monde moderne sans référence au passé, la nouvelle R5 s'inspire, elle, des générations précédentes pour proposer une voiture électrique au look sexy et rétro sans commune mesure avec la Citroën C3 qui adopte une posture davantage SUV. Cette posture permet à la petite Citroën de proposer une habitabilité supérieure profitant d'une longueur supérieure de 10cm à la R5. Si cette dernière propose un coffre légèrement plus grand (326 litres contre 310), la C3 écrase sa concurrente pour le volume habitable arrière puisqu'elle est supérieure à la R5 dans tous les domaines (espace aux coudes, aux épaules, aux genoux notamment).

De plus, là où la C3 électrique cherche à être abordable avec un premier prix fixé à 23 300€, hors bonus, la nouvelle R5 attendra septembre 2025 pour proposer une version aux alentours des 25 000€ hors bonus. Pour le moment, il faut se concentrer sur les versions les plus haut de gamme avec un moteur de 150 chevaux et une batterie de 52kWh pour une autonomie de 400 km mais cette version se montre nettement plus chère que la C3 puisqu'elle est facturée à partir de 33 000€ soit 10 000€ de plus que la C3 électrique.

De plus, si la nouvelle R5 propose une autonomie de 400 km, il faut relativiser car elle utilise une batterie NMC. Hors, ces dernières ne pouvant être rechargées à plus de 80% contrairement aux batteries LFP de la nouvelle C3 électrique, l'autonomie réelle de la nouvelle Renault R5 est de 320 km équivalente à celle de la berline aux chevrons.

Hyundai Inster (sortie en 2025)

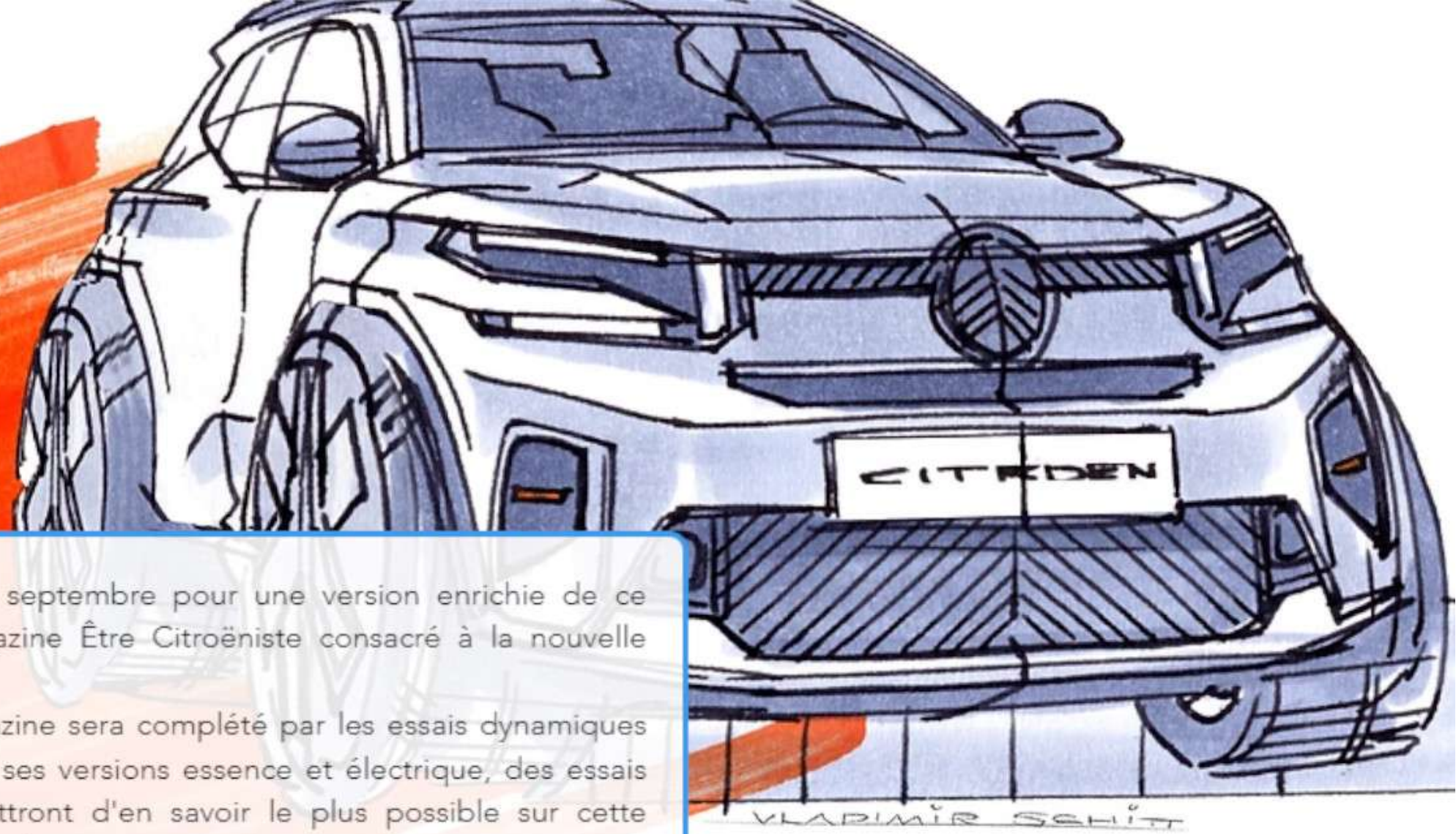
Nouvel arrivant sur le marché des berlines électriques du segment B, Hyundai a présenté son Inster en juin 2024. Le petit SUV électrique va donc affronter la nouvelle C3 de Citroën avec un prix de départ annoncé autour des 22 000€ sans précision s'il s'agit d'un prix avec ou sans aides déduites.

Le Hyundai Inster offre un moteur électrique de 97 chevaux pour sa version de base ainsi qu'une batterie de 42 kWh pour une autonomie d'environ 300 km. Le principal défaut du petit SUV de Hyundai concerne ses dimensions puisqu'il ne mesure que 3.82m de long rendant près de 20 cm à la nouvelle C3 mais, surtout, il dispose d'une largeur de 1m61 seulement quand la C3 atteint 1m76 ce qui, inévitablement, aura des conséquences sur l'habitabilité intérieure et notamment l'espace aux coudes et aux épaules.

Dacia Spring (à partir de 18 900€)

La Dacia Spring aurait pu être incluse dans cette comparaison mais elle ne rentre pas vraiment dans le même segment que la nouvelle C3. En effet, avec des dimensions réduites (3m70 de long pour 1m58 de large), la Spring est nettement plus petite que la berline électrique Citroën qui, en conséquence, se montre largement plus habitable à l'intérieur.

Surtout, la Spring dispose d'un moteur de 65 chevaux seulement et d'une autonomie de 225 km soit 100 km de moins que la nouvelle C3 électrique. Fabriquée en Chine, la Dacia Spring ne bénéficie pas des aides gouvernementales ce qui se ressent sur son tarif puisqu'elle est facturée à partir de 18 900€ soit à peine 400€ de moins qu'une ë-C3 You bonus déduit qui propose des prestations largement supérieures.



Rendez-vous au mois de septembre pour une version enrichie de ce premier numéro du magazine Être Citroëniste consacré à la nouvelle Citroën C3.

A cette occasion, le magazine sera complété par les essais dynamiques de la petite Citroën dans ses versions essence et électrique, des essais détaillés qui vous permettront d'en savoir le plus possible sur cette prometteuse quatrième génération.